



Connecting Table

Connecting Table si fonda sul potere della condivisione, dello **sharing**. Infatti, nel corso dei secoli, siamo passati dall'era agricola a quella industriale a quella digitale. Viviamo in questo tempo digitale dove le informazioni si condividono con più facilità e più rapidamente; inoltre dobbiamo prendere coscienza del fatto che gran parte delle attività che ci sono potrebbero scomparire già dal prossimo decennio, ragion per cui, non possiamo farci cogliere impreparati. Ciò non significa essere succubi dei social ma saperli usare a proprio vantaggio: **creare una rete** permette di diffondere contenuti (mi auguro di qualità) che possono oltrepassare le barriere spaziali e temporali.

Il primo principio economico di Connecting Table (CoT) è così riassumibile: per godere della **libertà finanziaria** è necessario avere almeno **4 entrate automatiche**. Le 4 gambe del nostro tavolo si occupano rispettivamente di formazione, investimenti, espressione artistica & digital-network.

Denise Micaela Spinelli (www.denisemicaelaspinelli.com) ha iniziato a sviluppare questo progetto nel 2012 con la pubblicazione del suo primo libro. Dopo la laurea e un periodo di ricerca avvenuto in Italia, sono seguiti innumerevoli viaggi in giro per il mondo attraverso i quali è riuscita a creare un team internazionale di studio e lavoro. Tutto questo si è concretizzato in *Connecting Table Company*, fondata nel 2020 e con sede principale negli Emirati Arabi. La scelta di questo Paese nasconde aneddoti fiabeschi da “Le mille e una notte” che si sono mixati ai vantaggi di un Paese in forte crescita, con una visione futuristica e una burocrazia chiara e sicura. Inoltre, era previsto l'Expo2020 - ossia l'esposizione universale - presso la città emiratina di Dubai nel periodo fra il ~~20 ottobre 2020~~ e il ~~10 aprile 2021~~ con un flusso stimato di 25 milioni di visitatori. Tuttavia questo evento è stato posticipato di un anno a causa della Pandemia Covid-19, poiché la diffusione del virus ha messo in seria difficoltà il mondo intero. Ci auguriamo sinceramente che questo **Expo2020** sarà vissuto con ancora più intensità, amore per la vita, rispetto per il prossimo e prospettiva di una rinascita globale. Le nuove date sono state fissate nel periodo compreso fra il **1° ottobre 2021** e il **31 marzo 2022**, ma il tema dell'Expo emiratino non è cambiato e sarà “Connecting Minds, Creating the Future” mentre lo *slogan* ufficiale di CoT è:

Connettere menti di business differenti per creare nuove opportunità di lavoro e crescita personale

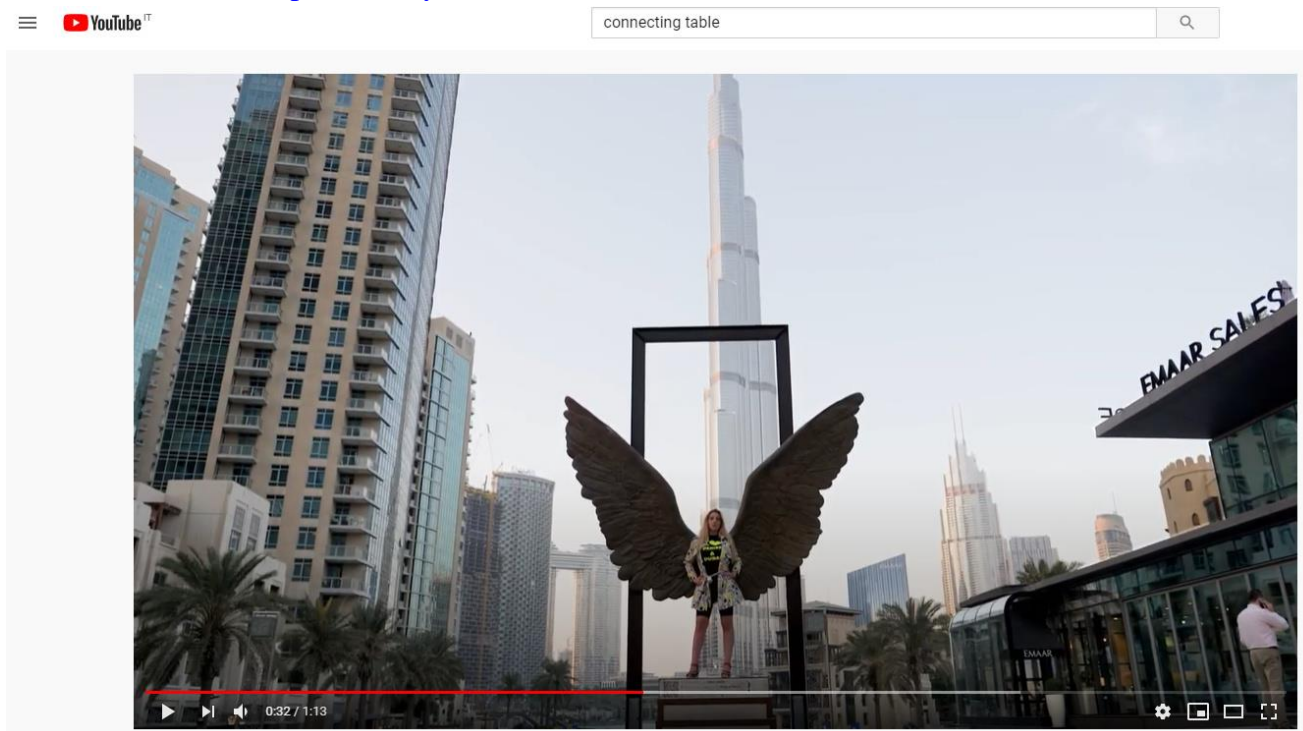
Connecting different business minds to create new job opportunities and personal growth

للأفراد شخصي ونمو جديدة عمل فرص لخلق المختلفة الريادية العقول بربط نقوم

In conclusione: Quando nulla accade per caso, nulla può essere lasciato al caso.

Denise Micaela racconta: da Milano a Dubai...

Video YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=kn4CsQMctxU>



Anche il mio volto è stato testimone dell'Expo 2015 di Milano attraverso uno dei simboli iconici della città: *Needle, Thread and Knot* (Italian: Ago, Filo e Nodo) in Piazzale Cadorna. Ora, attraverso i video salvati sul mio telefono, voglio portarvi a Dubai dove si terrà l'Expo2020 dal tema "Connecting minds, Creating the Future". Nella mia mente ci sono le giornate trascorse a Dubai: il Burj Khalifa come simbolo iconico di Dubai e Business Bay dove incontriamo i clienti che vogliono conoscere le opportunità di questa metropoli. E poi c'è la splendida Dubai Marina dove potete trovare anche t-shirt e gadget, dove organizziamo tour personalizzati e vi accompagniamo per la città guidando auto di lusso e sportive, dove facciamo network marketing a livelli internazionali. Questi ricordi si chiudono con la Dubai notturna e quando tocco lo schermo del mio telefono puoi vedere una luce che illumina il nome della mia passione più grande, la mia ricerca, l'Imologia...torniamo a Milano. Questa connessione Milano-Dubai è solo l'inizio perché il nostro progetto si sta già sviluppando anche in

Europa e America e stiamo già avviando collaborazioni per l'Expo 2025 che si terrà in Giappone. Potrei raccontarvi molto altro ancora ma la cosa migliore è condividere con noi questa esperienza perché non si tratta solo di business ma di crescita personale costante.

Le quattro aree di Connecting Table

La prima gamba del nostro tavolo a quattro entrate automatiche è legata al settore della formazione e della crescita personale. Quest'area prende il nome di **Imologia** e con essa abbiamo sviluppato un metodo di studio specifico in fase di continua ricerca: da imus - andare in profondità - e logos - dello studio, del linguaggio, della parola. Che cosa abbiamo fatto? Abbiamo preso più di 100 dizionari stranieri in doppia lingua e abbiamo svolto delle indagini trasversali e longitudinali così da riscontrare che esistono 7 parole che non sono solo semplici parole quanto vere e proprie macro-aree attraverso le quali le persone organizzano la propria realtà. Queste sette macro-aree vengono condivise da tutti indipendentemente dal sesso, dalla lingua, dalla razza e dalla religione. Tutte le culture, tutte le origini, le comprendono e le utilizzano quotidianamente. Seguendo questo modello, suggerito dalla ricerca, abbiamo così sviluppato un percorso di potenziamento per ciascuna dimensione segnica dove rientrano training specifici, viaggi, libri, video, strumenti per lo sviluppo delle proprie abilità e via dicendo.

La seconda gamba di CoT è nata dopo aver analizzato il Business Plan con gli studenti della *Harvard Business School* sita a Boston (MA). Questa sezione prende il nome di **Dubainess Network** poiché l'idea è quella di creare nuove opportunità di business grazie alle interazioni di differenti professionisti e di creare insieme nuove opportunità in prospettiva dell'Expo2020 dal tema "Connecting Minds, Creating the Future" di Dubai. È l'area degli investimenti economici, dei nuovi business e dei beni di lusso come prestigio del momento ma anche forma di ROI.

La terza gamba del tavolo si chiama **Our Passion** e lavora per sviluppare le passioni di questa *community*. Ci sono due percorsi: nel primo selezioniamo business unici a livello internazionale e creiamo una partnership; nel secondo caso sviluppiamo il potenziale dell'artista attraverso strategie personalizzate e nuovi contesti lavorativi. Quest'area è davvero importante perché può incrementare il livello di benessere e di felicità delle persone che fanno parte di Connecting Table, così preferiamo investire sulle persone e sul loro benessere piuttosto che pagare ingenti pubblicità per ottenere clienti. I fatti e le persone realmente soddisfatte sono la forma più vera e potente per creare un business di successo. L'altro aspetto interessante è che nell'aiutare il prossimo nella realizzazione dei propri sogni, a nostra volta verremo aiutati nella realizzazione dei nostri attraverso la condivisione mediatica e il supporto reciproco.

La quarta gamba è legata al mondo del **Network e Digital Marketing**. Non possiamo tralasciare la forza che si cela dietro alla capacità di creare condivisione face to face e social, così abbiamo deciso di creare nuove opportunità grazie al MLM e al servizio e-commerce. La relazione è alla base di qualsiasi situazione e sviluppo: noi stessi siamo esseri in relazione con noi stessi, il prossimo e il mondo circostante. Possiamo acquisire maggiore consapevolezza delle dinamiche relazionali e finalizzarle alla creazione di una nostra rete di contatti qualitativi. Allo stesso tempo possiamo imparare a sfruttare al meglio il mondo digitale e le specificità che si celano dietro a questo tipo di relazioni virtuali.

Vi aspettiamo presto per collaborare tutti insieme e per condividere il nostro goal: creare una maggiore libertà finanziaria e un maggiore benessere a livello fisico e di salute, perché quando puoi realizzare questi scopi hai più tempo per gli aspetti davvero importanti di questo mondo come Dio, la famiglia, la gratitudine e la crescita personale. Ovvero i veri valori della vita.